

集贤县市场监督管理局 2025年政府信息公开工作年度报告

本年度报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》要求，由集贤县市场监督管理局完成情况编制。本年度报告数据的统计期限为2025年1月1日至2025年12月31日。本年度报告可在集贤县政府网“政府信息公开平台”政府信息公开年报专栏(www.jixian.gov.cn)查阅或下载，如有疑问请与集贤县市场监督管理局办公室联系（联系地址：集贤县卫生街与保卫路交叉口东40米，邮编：155900，联系电话：0469-4664925）。

一、总体情况

2025年，集贤县市场监督管理局在县委、县政府的正确领导下，严格执行《中华人民共和国政府信息公开条例》，紧密围绕市场监管职能与群众关切，依托政府网站、政务新媒体、新闻媒体等平台，主动、及时、规范公开政府信息，自觉接受社会监督，切实保障人民群众的知情权、参与权、表达权和监督权，持续提升政务公开工作水平。

（一）聚焦主责主业，推动主动公开提质增效

围绕市场监管重点领域，持续深化主动公开内容。及时发布食品药品安全、产品质量监管、特种设备安全、市场主体登记注册、消费维权等领域政策文件、工作动态及监管结果。全年通过县政府门户网站公开通知公告、政策解读、执法信息等共计80余

条；利用“集贤市场监管”微信公众号发布监管动态、科普知识、服务提示等信息611条，阅读量累计超10万次，有效提升信息传播覆盖面与社会影响力。

（二）规范流程机制，确保依申请公开依法有序

完善依申请公开受理、审核、答复、归档全流程管理，明确责任岗位与办理时限，规范答复文书格式。2025年度，我局收到1个政府信息公开申请。下一步将继续畅通申请渠道，加强业务培训，提升依法答复能力，保障公民、法人和其他组织依法获取政府信息的权利。

（三）强化信息管理，促进公开工作常态长效

将政务公开纳入全局重点工作统筹推进，建立健全信息发布协调机制和动态更新机制。依据权责清单，梳理并发布市场监管领域公开事项标准目录，实现信息分类管理、精准公开。加强政策文件全生命周期管理，对废止、修订文件及时标注更新，确保信息准确、衔接有序。

（四）优化平台功能，打造便捷信息公开窗口

强化政府网站与政务新媒体平台建设，优化栏目设置，提升检索便利性。严格信息发布审核，落实“三审三校”制度，确保内容准确、导向正确。积极运用图文、短视频等形式开展政策解读，增强传播效果。建立公众留言反馈快速响应机制，及时回应社会关切。

（五）严格监督保障，筑牢公开工作安全底线

健全政务公开考核机制，将信息公开工作纳入各股室年度绩效评价。定期开展信息公开情况自查与整改，加强对敏感信息和个人隐私的保护。组织开展政务公开业务培训，提升全员公开意识和能力，确保公开工作规范、安全、高效运行。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	6406		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	228		
行政强制	19		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)	自然人	申请人情况					总计
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量	1	0	0	0	0	0	1
二、上年结转政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0
(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0

三、 本 年 度 办 理 结 果	(二)部分公开(区分处理的,只计这一情形, 不计其他情形)		0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予 公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	
		7. 属于行政执法案卷	1	0	0	0	0	1	
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	
	(四) 无法 提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	
	(五) 不予 处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	
	(六) 其他 处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正, 行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳	0	0	0	0	0	0	
		3. 其他	0	0	0	0	0	0	
(七)总计		1	0	0	0	0	0	1	
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议	行政诉讼
------	------

结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	1 (已 撤 诉)	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

(一) 公开内容深度与政策解读效果有待加强。

存在问题：目前主动公开的信息中，部分内容仍偏重于工作动态报道，对涉及市场主体和群众切身利益的重大政策、规范性文件的背景依据、核心举措及影响分析等解读不够深入、形式较为单一，多以文字叙述为主，未能完全满足公众对政策“看得懂、用得上”的需求。

改进情况：2025年，我局已着手改进政策解读工作。建立并落实政策文件与解读材料同步起草、同步审签、同步发布“三同步”机制，要求出台重要政策时须配套提供简明问答、图文解析或负责人解读。同时尝试运用图表图解、短视频等更直观形式，对食品安全“两个责任”、消费投诉热点等主题进行解读，全年制作发布解读材料10余件，受众反响良好。

(二) 部分公开内容的时效性有待提升。

存在问题：在日常信息发布中，虽能确保常规工作动态及时公开，但针对专项检查结果、抽检监测信息、行政处罚决定（依法公开部分）等公众高度关注的监管结果类信息，从生成到正式公开的流程有时存在一定延迟，信息发布速度与公众期待仍有差距。

改进情况：针对此问题，我局已优化内部信息流转与发布审核流程。明确了各类监管结果信息的公开时限要求，特别是对食品药品抽检、产品质量监督抽查等结果，要求在法定时限内尽快完成审核并发布。下半年相关领域信息发布平均提速约 30%，时效性得到改善。

（三）政务公开专业化队伍建设有待夯实。

存在问题：面对新形势新要求，部分工作人员对政府信息公开的法规政策理解、依申请公开规范处理、新媒体时代舆情回应等方面的专业能力仍需加强。同时，各业务股室负责信息提供的人员多为兼职，存在工作衔接不够顺畅、标准掌握不一的情况。

改进情况：我局已将政务公开能力建设纳入干部教育培训计划。组织开展了全系统范围内的《中华人民共和国政府信息公开条例》及配套制度专题培训，重点提升依申请公开办理、保密审查、回应关切等方面的实际操作能力。目前，队伍的专业素养和协同效率已得到初步提升，后续将安排更有针对性地轮训与案例教学。

六、其他需要报告的事项

在接下来的工作中，我局将坚持问题导向，持续聚焦上述薄

弱环节，深化整改落实，不断推动政府信息公开工作向更深层次、
更高质量迈进。