

# 集贤县文化广电和旅游局 2025 年政府信息 公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）及省、市关于政府信息公开工作的相关要求，结合集贤县文化广电和旅游局 2025 年工作实际，编制本报告。报告涵盖总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、行政复议和行政诉讼情况、存在的主要问题及改进情况、其他需要报告的事项六个部分，数据统计期限为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本年度报告可在集贤县政府网“政府信息公开平台”-政府信息公开年报专栏（[www.jixian.gov.cn](http://www.jixian.gov.cn)）查阅或下载，如有疑问请于集贤县文化广电和旅游局办公室联系（联系地址：黑龙江省集贤县福利镇文广大厦，邮编：155900，联系电话：0469-4662224，电子邮箱：[wlj20248888@163.com](mailto:wlj20248888@163.com)）。

## 一、总体情况

2025 年是“十四五”规划收官与“十五五”规划谋划的承上启下之年，也是全省旅游业高质量发展规划首个目标年。我局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记视察黑龙江期间重要讲话重要指示精神，全面落实省、市、县关于政务公开工作的决策部署，紧扣全域全季特色文化旅游发展主线，以公开促落实、优服务、强监督，推动政府信息公开工作与文

旅事业深度融合。

### （一）主动公开情况

聚焦文旅重点领域，围绕公共文化服务提升、文化遗产保护传承、文旅市场监管等核心工作，主动公开工作动态、项目进展等信息。创新公开形式，打造“线上+线下”立体传播矩阵，线上依托微信视频号、抖音视频号等平台精准推送，线下通过文旅活动现场等渠道定向公开。成功举办“幸福满龙江”全国春节“村晚”示范展示点（集贤站）等系列活动40余场。依托七星山国家森林公园、七星广场等场地，展演了情景剧《烽火七星山》与红色文旅创演秀《山河铭记》，以生动形式讲好红色故事，显著扩大了红色文化的传播覆盖面。承办了“2025年黑龙江省文化和自然遗产日”主场活动、“大地流彩”村厨村艺大荟，吸引全民参与。同时，也成功承办2025年黑龙江省“世界自然和文化遗产日”文物保护主场活动。通过多种渠道加大宣传推广力度，不断提升文旅影响力。

### （二）依申请公开情况

2025年全年我局未收到依申请公开事项。

### （三）政府信息管理情况

完善政府信息公开审查机制，坚持“先审查、后公开”“一事一审”原则，规范更新政府信息公开指南和法定主动公开目录，梳理权责清单并动态更新，确保公开信息准确、规范、安全。加强信息资源整合，建立政策文件、项目进展、服务指南等主题数据库，提升信息检索便捷性。

#### （四）公开平台建设情况

充实公开内容，做好公开和免于公开两类信息的界定。及时公开政务信息，公开内容做到真实、具体、全面。完善公开制度、公开行为，建立政务公开长效机制。

#### （五）监督保障情况

落实政务信息公开审查制度，凡需通过集贤县人民政府网站对外公开的政务信息，必须经由产生信息的科室负责人、办公室负责人和分管领导审核签字后方可公开。健全法定主动公开内容及信息公开专栏的日常检查、维护和更新机制。

### 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	11		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	9		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	4		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）	申请人情况					
	自然人	商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	总计
一、本年新收政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0
三、本（一）予以公开	0	0	0	0	0	0

年度办 理结果	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形,不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0
	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
	2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
	3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
	4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
	5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
	6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
	7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
	8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开							
(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
	2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
	3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
	2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
	3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
	4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
	5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	3. 其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计	0	0	0	0	0	0	0

四、结转下年度继续办理	0	0	0	0	0	0	0
-------------	---	---	---	---	---	---	---

## 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## 五、存在的主要问题及改进情况

### （一）存在的主要问题

公开内容精准性有待提升，部分政策解读不够通俗化，对群众关心的文旅消费、项目申报等热点问题回应深度不足；公开形式创新性不足，线上平台互动功能较弱，线下公开活动覆盖面不够广，针对不同群体的个性化公开服务有待加强；

业务能力有待强化，部分工作人员对政务公开政策法规理解不够深入，信息公开与业务工作融合度不高。

### （二）改进情况

提升公开质效，推行“政策解读+案例说明”模式，对重点政策文件采用图解、视频等形式进行通俗化解读，围绕文旅惠民政策、景区开放、安全监管等热点问题，主动开展跟踪解读和回应。

创新公开载体，升级官方微博公众号互动功能，增设“政策咨询”“留言反馈”板块，建立共性问题知识库；拓展“政务公开+文旅活动”场景，在冰雪旅游季、避暑旅游季等重点时段，开展针对性公开服务。

## 六、其他需要报告的事项

下一步，我局将持续深化政府信息公开工作，聚焦全域全季特色文旅发展需求，进一步优化公开内容、创新公开形式、提升公开效能，以更高质量的政务公开服务文旅产业高质量发展，为建设文化强县、旅游强县提供有力支撑。

集贤县文化广电和旅游局

2026年1月15日